

النظام الداخلي لتحدي الأعمال - BMCI النسخة الرابعة

يُعتبر تحدي BMCI للأعمال، الذي تنظمه هيئة سيدي محمد عباس، مبادرة مخصصة لتعزيز ريادة الأعمال في موريتانيا. النسخة الرابعة من هذا التحدي، التي تُنظم في عام 2024 بواسطة حاضنة الأعمال *Hadina RIMTIC*، هي منافسة تهدف إلى دعم رواد الأعمال الشباب المبتكرين في تطوير مشاريعهم الناشئة خلال مرحلة الفكرة أو النموذج الأولي. يحدد هذه النظام الداخلي القواعد المطبقة على هذه النسخة.

المادة 1 - التنظيم

يُنظم تحدي BMCI للأعمال بواسطة *Hadina RIMTIC*، التي تأسست في عام 2014 بهدف تسهيل مسار الشباب الموريتانيين في ريادة الأعمال ومساعدتهم على التعبير عن مواهبهم بشكل احترافي. الهدف النهائي هو تعزيز الابتكار ونمو الشركات الناشئة في موريتانيا.

المادة 2 - التعريفات

- "التحدي": يشير إلى النسخة 2024 من المنافسة "BMCI Business Challenge".
- "النموذج": يشير إلى الاستبيان الذي يجب على المشاركين ملؤه مع تقديم معلومات دقيقة وصحيحة. يُعتبر هذا المستند الأداة الوحيدة المستخدمة لتقييم المشاركين في مرحلة التصفية الأولية.
- "المتسابقون" أو "حاملو المشروع": يشير إلى الأفراد المشاركين في التحدي.
- "الشركة الناشئة": يشير إلى المشروع في مرحلة الفكرة أو النموذج الأولي الذي يتم تقديمه للتحدي.
- "فكرة المشروع": تشير إلى اقتراح منتج أو خدمة تهدف إلى خلق قيمة اقتصادية عن طريق تلبية احتياج معين في السوق الموريتاني.
- "المؤسس": يشير إلى الشخص الرئيسي من بين أعضاء الفريق المشارك، والذي يكون صاحب المبادرة الرئيسية لتقديم الطلب.
- "لجنة الاختيار النهائية": تشير إلى لجنة التحكيم المسؤولة عن اختيار المشاركين.
- "نصف النهائيون": يشير إلى المشاركين الذين تم اختيارهم بواسطة لجنة التحكيم النهائية للمشاركة في برنامج دعم مدته شهر واحد.
- "الفائزون": يشير إلى المشاريع التي يتم اختيارها كفائزة في الجولة النهائية من التحدي.
- "المنظم": يشير إلى الجهات المحددة في المادة الأولى.
- "الموقع الإلكتروني": يشير إلى الموقع المتاح على العنوان التالي: <http://www.bmci-businesschallenge.mr>.

المادة 3 - شروط الأهلية

تحدي BMCI للأعمال مفتوح للأشخاص البالغين الذين يستوفون المعايير التالية:

المعايير الرئيسية

- فكرة مشروع أو شركة ناشئة قائمة.
 - جدوى المشروع (إمكانية التنفيذ والاستدامة مع مرور الوقت).
 - خبرة الفريق المؤسس أو المروج.
 - التأثير والقيمة المضافة (الاقتصادية، الاجتماعية، والبيئية).
 - مرحلة التطوير (لا تتجاوز سنة واحدة).
- تشمل معايير الاختيار مجموعة واسعة من القطاعات، بما في ذلك:
- الصناعات الغذائية.
 - التكنولوجيا الرقمية.
 - الاقتصاد الأخضر.
 - الصحة.
 - التعليم.
 - الثقافة.
- أي مجال مبتكر آخر.
- يجب أن يكون المتسابقون مقيمين في موريتانيا.

المادة 4 - الموعد النهائي لتقديم الطلبات

الموعد النهائي لتقديم الطلبات هو 9 ديسمبر 2024. يمثل تحدي BMCI للأعمال فرصة للشركات الناشئة القائمة أو في مرحلة الفكرة، والتي تلبى هذه المعايير، لتقديم منتجاتها أو خدماتها والمشاركة في تحدٍ يوفر فرصاً للتطوير والتمويل.

المادة 5 - الاستثناءات

غير مؤهلين للمشاركة في تحدي BMCI للأعمال:

1. الأشخاص الطبيعيون الذين تقل أعمارهم عن 18 عاماً أو تزيد عن 45 عاماً عند تاريخ إطلاق التحدي.
2. الأشخاص الذين تنازلوا عن حقوق تخص شركاتهم الناشئة لطرف ثالث.
3. الأنشطة المتعلقة بالاستيراد/التصدير، والاستشارات، والامتيازات التجارية، وغيرها من المشاريع غير المبتكرة.
4. الأشخاص الذين ساهموا مباشرة في تنظيم التحدي، مثل موظفي BMCI، شركاء تحدي BMCI، الحاضنات الشريكة، والشركات الناشئة التي شاركت في النسخ السابقة.
5. أعضاء لجنة التحكيم وأفراد عائلاتهم.

المادة 6 - تقديم ملفات الترشيح

يتم تقديم ملفات الترشيح لتحدي BMCI للأعمال عبر الإنترنت من خلال استمارة الترشيح المتاحة باستخدام جهاز كمبيوتر أو أي جهاز متصل بالإنترنت.

- يمكن تقديم كل ترشيح من قبل شخصين (2) على الأقل (مؤسسون مشاركون أو مساهمون). ويجب تعيين أحد المتقدمين كالمبادر الرئيسي داخل كل فريق.
- المشاركة شخصية بحتة. يحظر تمامًا تقديم طلب واحد بأسماء مستخدمين متعددة، أو باستخدام عدة عناوين بريد إلكتروني، أو نيابة عن مشاركين آخرين.
- يؤدي تقديم مشاريع متعددة من قبل نفس الشخص (نفس الاسم، نفس اللقب، نفس عنوان IP) أو المشاركة في فرق متعددة إلى إلغاء جميع المشاركات المعنية واستبعاد المتقدمين والفرق المعنية من التحدي.
- يقبل شروط التحدي، يمنح المشارك المنظمين وشركاءهم الحق في إجراء جميع التحقيقات اللازمة بشأن هوية المشاركين، ومعلوماتهم الشخصية، وتاريخ ميلادهم.
- يحق للمنظم مطالبة المشاركين بتقديم المستندات الداعمة اللازمة. يُستبعد أي مشارك يرفض تقديم هذه المستندات من التحدي.
- يؤدي أي معلومات خاطئة أو ناقصة أو احتيالية إلى إلغاء المشاركة في التحدي.

المادة 7 - حقوق الصورة

يمنح المشاركون للمنظمين، بشكل غير حصري، الحق في استخدام صورهم، وأصواتهم، ومساهماتهم في إطار الترويج للمسابقة ومشاريعهم، على أي وسائل ودون قيود جغرافية أو زمنية. كما يلتزمون بالمشاركة في الأنشطة الترويجية المطلوبة من قبل المنظمين.

المادة 8 - قبول الشروط الخاصة بالمشروع

- يصرح كل مشارك في النسخة الحالية من تحدي BMCI للأعمال أنه اطلع على الشروط التالية ويقبلها دون تحفظ:
- في حال اختياره كواحد من الفائزين الثلاثة، يلتزم المشارك بالتنازل عن 51% من أسهم شركته الناشئة للشركاء الماليين في المسابقة، كضمان مقابل التمويل الذي سيتم منحه له.
 - التمويل، الذي يبلغ سقفه الأقصى 5,000,000 أوقية موريتانية (MRU)، ليس مضموناً بكامله. سيتم تحديده وفقاً لخطة الأعمال التي يتم الاتفاق عليها من قبل الأطراف المعنية وفقاً للاحتياجات الفعلية المحددة للمشروع.
 - قبول هذه الشروط يمثل التزاماً تعاقدياً للمشاركين الذين يتم اختيارهم كفائزين.

المادة 9 - تقييم المرشحين

يستند تقييم المشاريع المقدمة إلى تحدي BMCI للأعمال إلى تحليل الجوانب البشرية، والتكنولوجية (إن وجدت)، والتجارية، وقابلية التنفيذ لخطة الأعمال في إطار مواعيد التحدي.

معايير الاختيار

الفريق:

- مهارات المؤسس والفريق (التقنية، التجارية، إلخ).
- تكامل المهارات داخل الفريق.
- القدرة على تطوير الشركة الناشئة أو فكرة المشروع.

قابلية خطة الأعمال للتنفيذ:

- حالة التقدم في صياغة خطة الأعمال.
- الأهداف التي يجب تحقيقها على المدى القصير والمتوسط.
- الموارد المالية اللازمة، بما في ذلك المساهمة الشخصية، القروض، التمويل المبدئي، التمويل العام، إلخ.
- المنتج أو الخدمة:
- القيمة المضافة للمشروع.
- حالة تقدم المشروع.
- مرحلة التطوير.
- الآفاق والإمكانات السوقية:
- فهم السوق والمشهد التنافسي.
- تلبية حاجة محددة في السوق.
- تحليل فرص الوصول إلى الأسواق المستهدفة والعقبات المحتملة.

المادة 10 - دراسة الترشيحات

استناداً إلى المعايير المذكورة أعلاه، سيتم إجراء عملية فرز أولية للمشاريع المقدمة من قبل المنظم ضمن لجنة كتابية. ستخضع المشاريع التي تم اختيارها في المرحلة الأولية لتقييم متعمق يتمثل في جلسات تقديم المشاريع (Pitch Days) أو عبر مؤتمرات الفيديو بين أعضاء المشاريع المختارة ولجنة التحكيم النهائية. بعد التقييم من قبل الخبراء، ستقوم لجنة التحكيم النهائية بالمصادقة على قائمة المرشحين لنصف النهائي بناءً على قرار جماعي. بعد ذلك، سيتم مرافقة المرشحين لنصف النهائي لمدة شهر واحد خلال التحدي.

المادة 11 - إعلان النتائج

سيتم الإعلان عن المرشحين لنصف النهائي في ختام هذه المرحلة التمهيدية. وسيتلقون إشعاراً عبر البريد الإلكتروني في غضون ثمانية (8) أيام من تاريخ قرار لجنة التحكيم. سيتم إبلاغ المرشحين غير المختارين من قبل المنظم ولن يكون لديهم حق في الطعن. لا يتحمل المنظم أي مسؤولية عن عدم تسليم البريد الإلكتروني الذي يبلغ بقبول المرشح، خاصة إذا كان ذلك نتيجة خطأ في عنوان البريد الإلكتروني المدرج في استمارة الترشيح، أو تغييره، أو عطل في مزود خدمة الإنترنت أو شبكة الإنترنت.

المادة 12 - مراحل تحدي BMCI للأعمال وجوائزها

يتبع تحدي BMCI للأعمال عملية مكونة من عدة مراحل تهدف إلى دعم الشركات الناشئة في موريتانيا من حيث التأسيس، والنمو، والتمويل، والتطوير.

نظرة عامة على المراحل

المرحلة الأولى - الترشح والاختيار

1. الترشح: يتم دعوة رواد الأعمال لتقديم ترشيحاتهم عبر استمارة الترشح المتاحة عبر الإنترنت.
- 1.2 الفرز الأولي: تحديد أفضل 20 مشروعاً أو فكرة مشروع واحدة في المرحلة التمهيدية.
- 1.3 أيام العرض التقديمي: (Pitch Days) يحصل المرشحون المختارون على فرصة تقديم مشاريعهم أمام لجنة مؤهلة.
- 1.4 الاختيار النهائي: يتم اختيار 6 مرشحين للاستفادة من برنامج المرافقة.

المرحلة الثانية - مرافقة المتأهلين للنهائي

- 2.1 انطلاقة الابتكار: (Kickoff Innovathon) يتضمن الحدث جلسات تواصل، وورش عمل تعاونية لتحليل نموذج الأعمال واستراتيجية النمو.
- 2.2 تحديد الاحتياجات: تقييم الاحتياجات الفنية والمالية لتعزيز قدرات رواد الأعمال.
- 2.3 خطة العمل: إعداد خطة مخصصة لكل مشروع مع تعيين مرشد مخصص لتقديم الدعم الفني.
- 2.4 برنامج المرافقة: يشمل البرنامج جلسات تدريبية وتوجيه يغطي تصميم التفكير (Design Thinking)، تحسين المنتجات والخدمات، دراسة السوق، استراتيجيات السوق، تحديد القيمة المضافة، تطوير النماذج الاقتصادية، التخطيط للدخول إلى السوق (Go-to-Market)، وتوسيع نطاق الأعمال، بالإضافة إلى إدارة الموارد البشرية والدعم المالي والقانوني.
- 2.5 الوصول والرؤية: يحصل المرشحون على مساحة عمل مجهزة، اتصال بالإنترنت، وصول إلى شبكة شركاء، عنوان بريدي، وحزمة اتصالات لتعزيز ظهورهم.

المرحلة الثالثة - التقييم وإعلان الفائزين

3.1 العرض النهائي (Pitch Final) يقدم كل مرشح مشروعه أمام لجنة BMCI ، مع تسليط الضوء على النتائج المحققة خلال البرنامج.

3.2 إعلان الفائزين: في نهاية المسابقة، يتم الإعلان عن 3 فائزين في النسخة الرابعة من تحدي BMCI للأعمال، مما يتيح لهم الوصول إلى التمويل/الاستثمار وفرص أخرى.
الجوائز:

يحصل الفائزون على تمويل على شكل قرض بدون فوائد، مع ضمان يتمثل في الاستحواذ على 51% من أسهم المشروع في حالة عدم السداد. (انظر المادة 8).

المادة 13 - السرية

يتعين على أعضاء لجنة التحكيم النهائية والأشخاص الآخرين الذين يمكنهم الوصول إلى استمارات الترشيح المقدمة الحفاظ على سرية جميع المعلومات المتعلقة بالمشاريع، والالتزام بميثاق أخلاقيات العمل.

المادة 14 - اللوائح النهائية

تعد جميع قرارات لجنة التحكيم النهائية نهائية ولا تستلزم أي تفسيرات.

المادة 15 - سرية اللوائح

تسري هذه اللوائح اعتباراً من تاريخ نشرها على الموقع الرسمي لتحدي BMCI للأعمال.

المادة 16 - تعديل اللوائح

يحتفظ المنظم بالحق في تعديل هذه اللوائح في أي وقت، مع إخطار المشاركين بالتعديلات عبر الموقع الرسمي لتحدي BMCI للأعمال.

